



ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO

OBJETIVO

- ★ Atuar na área de marketing ou estratégia.

CONTATO

✉ thays.klemp@gmail.com

📞 +55 11 973192300

[in](#) [LinkedIn](#)

[📁](#) [Portfólio](#)

📍 São Paulo, Brasil

IDIOMAS

Inglês - Avançado
Espanhol - Básico

CURSOS

Inbound Marketing - RockContent
Marketing Digital - RockContent
Produção de Conteúdo - RockContent
Introdução Neurobranding - IBN

FERRAMENTAS

Stilingue, Radian 6, Seekr, Sysomos, Sprinkl, SocialBakers, Google Analytics, TGI, Contagious, Arquivo da Propaganda, WGSN.

EXPERIÊNCIA

- GERENTE DE ESTRATÉGIA**
CHEIL 2020 — ATUAL
Planejamentos de comunicação para categorias, produtos e lançamentos.
Gerenciamento de equipe.
Clientes: Samsung e Eucerin.
- SUPERVISORA DE ESTRATÉGIA - FREELA**
MUTATO 2020 — 2020
Planejamento estratégico para comunicação em canais e campanhas.
Clientes: Samsung e Ipanema.
- SUPERVISORA DE ESTRATÉGIA - FREELA**
ISOBAR 2020 — 2020
Planejamento para campanhas, renovação de marca e conteúdo.
Clientes: Azul e NIVEA.
- SUPERVISORA DE ESTRATÉGIA**
W3HAUS 2019 — 2020
Planejamento anual, campanhas para produtos, benchmark, playbook, estratégia de marca e renovação de marca.
Cliente: BV.
- SUPERVISORA DE ESTRATÉGIA**
TRIBAL WORLDWIDE 2018 — 2019
Planejamentos estratégicos anuais, trimestrais e mensais para produtos, briefings criativos e desenvolvimento de relatoria.
Cliente: Santander Performance.
- SUPERVISORA DE ESTRATÉGIA**
DM9DDB 2017 — 2018
Planejamentos estratégicos anuais, trimestrais e mensais para produtos e briefings criativos.
Cliente: Itaú Performance.
- GERENTE DE PROJETOS - FREELA**
AKQA 2017 — 2017
Organização de pauta da equipe criação, Aprovação de pauta com o cliente; Reuniões com agências parceiras.
Cliente: Google Duo e Googla Allo.
- COMMUNITY MANAGER**
GRUPO RAI 2015 — 2016
Acompanhamento e validação de demanda; Aprovação de pauta com cliente, programação de pauta, reuniões internas.
Clientes: Caedu, Swift, Ofner, Ortobom, Mundo Verde, Neopan.
- ANALISTA SR BI**
SUNSET 2013 — 2016
Criação de relatórios mensais dando ênfase em estratégias e ações de marketing, reuniões com cliente, monitoramento e análise de resultados.
Cliente: Intel.

EDUCAÇÃO

- Publicidade, Propaganda e Criação - Marketing**
Universidade Presbiteriana Mackenzie 2005 — 2009